|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fach: Politik-Wirtschaft** | **Halbjahr: 8/2** | **Stundenzahl: 2 / Woche** | **Kernthemen:** **Konsumentscheidungen Jugendlicher**  | **Aktualisierung:****15.03.2022** |
| **Kompetenzen (i,p)** | **Inhalte, Lehrwerksbezug***(Seitenangaben in Klammern: Buchner.* *Politik & Co. 1. 2019)* | **Innere Differenzierung** | **Methodische Kompetenzen, Medien** | **Lernprodukt, Bewertungsgrundsätze** |
| Sachkompetenz:Die SuS beschreiben Einkommensquellen und Möglichkeiten der EinkommensverwendungUrteilskompetenz:Die SuS überprüfen kriterienorientiert Konsumentscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken | **Basiskonzept:** Motive und Anreize**Fachkonzepte:** Werte und Knappheit, Nachhaltigkeit **Konsumentenentscheidungen Jugendlicher** * Was heißt Wirtschaften? (S.92f.)
* Bedürfnispyramide (S.95f.)
* Knappheitsproblematik (S.97f.)
* Opportunitätskosten (S.76f.)
* ökonomisches Prinzip (S.97f.)
* Kaufentscheidungen (S.119ff.)
* Nachhaltigkeit (S.140ff.)
* Einkommensquellen und Einkommensverwendung (104ff.)
* einfacher Wirtschaftskreislauf (S.107ff.)
 | * Lerntempoduett
* Hilfekarten
* Rollenvergabe bei Rollenspielen
* Darstellungsformen/Ergebnissicherung
* Arbeitszeit und Arbeitsaufträge
* Materialgrundlage
 | Die SuS erklären einen einfachen Wirtschaftskreislauf* Konsumenten, privater Haushalt
* Unternehmen
* Staat
* Banken

Analyse von Diagrammen | * Zukunftstag: Plakat oder Bericht
 |
| Sachkompetenz:Die SuS beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten JugendlicherProjekt:Influencer-Marketing | **Basiskonzept:** Motive und Anreize**Fachkonzepte:** Anreize/Restriktionen, Interesse **Marketingstrategien und Werbung*** Was bestimmt unsere Kaufentscheidung? (S.119f.)
* Wie wirkt Werbung? (S.124ff.)
* AIDA (S.124f.)
* Product Placement (S.125)
* Preis- und Kaufentscheidung (S.132)
 |  | Die SuS erklären Marketingstrategien anhand von Werbung* Werbeanalyse

**Übergriff zum** **Fach DEUTSCH möglich*** Medienanalyse
* Supermarktanalyse
* Erkundung
* Expertengespräch
 | Werbeanzeigen analysieren und beurteilen.Werbeanzeige erstellen, mit dem Smartphone einen Werbespot drehen,**in Kooperation mit Fach KUNST möglich**  |
| Sachkompetenz:Die SuS beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher | **Basiskonzept:** Ordnung und System**Fachkonzepte:** Nachhaltigkeit, Effizienz, Markt, Rechtsstaat (Wirtschaftsordnung)**Rechtliche Rahmenbedingungen von Konsum*** Geschäftsfähigkeit (S.151.)
* Taschengeldparagraf (S.152)
* Kaufvertrag (S.152.)
* Reklamation (S.153)
* Umtauschrecht (S.153)
* Schuldenfalle (S.115)
* Verbraucherschutz (S.162)
* Nachhaltigkeit (S.140ff.)
 |  | Die SuS ordnen einen jugend-spezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein* Analyse von Gesetzestexten
* Rechtsnormen anwenden
 | * Rechtsnormen anwenden
 |
| Sachkompetenz:Die SuS beschreiben Funktionen von Märkten und PreisenUrteilskompetenz:Die SuS überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen | **Basiskonzept:** Motive und Anreize **Fachkonzepte:** Knappheit, Interesse, Markt**Wie entstehen Preise?*** Angebot und Nachfrage (S.132f.)
* Preisbildung (S.135 und 149)
* Marktmodell (S.149)
* Güterknappheit (S.97)
* Entscheidungskategorien (S.99)
 |  | Die SuS erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells* Analyse von Modellen
* Modell und Realität
 | * Preismengen-diagramm erstellen
 |
| **Leistungskontrollen** |  |  |  | Leistungskontrolle:1 pro Halbjahr1/3 der HalbjahresnoteLernprodukte nicht mehr als 10% der mündlichen und fachspezifischen Leistungen |
|  | **Fakultativ: Jugendliche in der Rechtsordnung** **(8/1 oder 8/2)** |  |  |  |
| Sachkompetenz: Die SuS beschreiben und erklären Formen von Jugendkriminalität und deren Ursachen.Die SuS beschreiben die Altersstufen der Delikt- und Strafmündigkeit sowie die verschiedenen Zwecke von Strafe (Erwachsenen- vs. Jugendstrafrecht) Urteilskompetenz: Die SuS beurteilen das Strafmaß/die Strafe anhand eines Beispiels | Inhalte: **Buchner. Politik & Co.1 (alte Ausgabe). Kapitel 4**Der Sinn und Zweck von Jugendstrafe„Der Fall Malik und Jerome“ **Schroedel. Mensch und Politik S.I. (alte Ausgabe). Kapitel 6, S.76ff.** | Innere Differenzierung: Erfolgt über die Rollenkarten im Gerichtsspiel | Methoden: Rollenspiel „Malik und Jerome vor Gericht“ | Durchführung des Rollenspiels „Malik und Jerome vor Gericht“ |
| **Fächerübergreifende Aspekte:****Deutsch und Kunst – Werbung**  | **Möglichkeiten (Außerschulische Lernorte, Experten)**Besuch einer Gerichtsverhandlung im Amtsgericht |

i = inhaltsbezogene Kompetenzen p = prozessbezogene Kompetenzen