|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fach: Politik-Wirtschaft** | **Halbjahr: 8/2** | **Stundenzahl: 2 / Woche** | **Kernthemen:**  **Konsumentscheidungen Jugendlicher** | **Aktualisierung:**  **15.03.2022** |
| **Kompetenzen (i,p)** | **Inhalte, Lehrwerksbezug**  *(Seitenangaben in Klammern: Buchner.*  *Politik & Co. 1. 2019)* | **Innere Differenzierung** | **Methodische Kompetenzen, Medien** | **Lernprodukt, Bewertungsgrundsätze** |
| Sachkompetenz:  Die SuS beschreiben Einkommensquellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung  Urteilskompetenz:  Die SuS überprüfen kriterienorientiert Konsumentscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken | **Basiskonzept:** Motive und Anreize  **Fachkonzepte:** Werte und Knappheit, Nachhaltigkeit  **Konsumentenentscheidungen Jugendlicher**   * Was heißt Wirtschaften? (S.92f.) * Bedürfnispyramide (S.95f.) * Knappheitsproblematik (S.97f.) * Opportunitätskosten (S.76f.) * ökonomisches Prinzip (S.97f.) * Kaufentscheidungen (S.119ff.) * Nachhaltigkeit (S.140ff.) * Einkommensquellen und Einkommensverwendung (104ff.) * einfacher Wirtschaftskreislauf (S.107ff.) | * Lerntempoduett * Hilfekarten * Rollenvergabe bei Rollenspielen * Darstellungsformen/Ergebnissicherung * Arbeitszeit und Arbeitsaufträge * Materialgrundlage | Die SuS erklären einen einfachen Wirtschaftskreislauf   * Konsumenten, privater Haushalt * Unternehmen * Staat * Banken   Analyse von Diagrammen | * Zukunftstag: Plakat oder Bericht |
| Sachkompetenz:  Die SuS beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher  Projekt:  Influencer-Marketing | **Basiskonzept:** Motive und Anreize  **Fachkonzepte:** Anreize/Restriktionen, Interesse  **Marketingstrategien und Werbung**   * Was bestimmt unsere Kaufentscheidung? (S.119f.) * Wie wirkt Werbung? (S.124ff.) * AIDA (S.124f.) * Product Placement (S.125) * Preis- und Kaufentscheidung (S.132) |  | Die SuS erklären Marketingstrategien anhand von Werbung   * Werbeanalyse   **Übergriff zum**  **Fach DEUTSCH möglich**   * Medienanalyse * Supermarktanalyse * Erkundung * Expertengespräch | Werbeanzeigen analysieren und beurteilen.  Werbeanzeige erstellen,  mit dem Smartphone einen Werbespot drehen,  **in Kooperation mit Fach KUNST möglich** |
| Sachkompetenz:  Die SuS beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher | **Basiskonzept:** Ordnung und System  **Fachkonzepte:** Nachhaltigkeit, Effizienz, Markt, Rechtsstaat (Wirtschaftsordnung)  **Rechtliche Rahmenbedingungen von Konsum**   * Geschäftsfähigkeit (S.151.) * Taschengeldparagraf (S.152) * Kaufvertrag (S.152.) * Reklamation (S.153) * Umtauschrecht (S.153) * Schuldenfalle (S.115) * Verbraucherschutz (S.162) * Nachhaltigkeit (S.140ff.) |  | Die SuS ordnen einen jugend-spezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein   * Analyse von Gesetzestexten * Rechtsnormen anwenden | * Rechtsnormen anwenden |
| Sachkompetenz:  Die SuS beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen  Urteilskompetenz:  Die SuS überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen | **Basiskonzept:** Motive und Anreize  **Fachkonzepte:** Knappheit, Interesse, Markt  **Wie entstehen Preise?**   * Angebot und Nachfrage (S.132f.) * Preisbildung (S.135 und 149) * Marktmodell (S.149) * Güterknappheit (S.97) * Entscheidungskategorien (S.99) |  | Die SuS erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells   * Analyse von Modellen * Modell und Realität | * Preismengen-diagramm erstellen |
| **Leistungskontrollen** |  |  |  | Leistungskontrolle:  1 pro Halbjahr  1/3 der Halbjahresnote  Lernprodukte nicht mehr als 10% der mündlichen und fachspezifischen Leistungen |
|  | **Fakultativ: Jugendliche in der Rechtsordnung**  **(8/1 oder 8/2)** |  |  |  |
| Sachkompetenz:  Die SuS beschreiben und erklären Formen von Jugendkriminalität und deren Ursachen.  Die SuS beschreiben die Altersstufen der Delikt- und Strafmündigkeit sowie die verschiedenen Zwecke von Strafe (Erwachsenen- vs.  Jugendstrafrecht)  Urteilskompetenz:  Die SuS beurteilen das Strafmaß/die Strafe anhand eines Beispiels | Inhalte:  **Buchner. Politik & Co.1 (alte Ausgabe). Kapitel 4**  Der Sinn und Zweck von Jugendstrafe  „Der Fall Malik und Jerome“  **Schroedel. Mensch und Politik S.I. (alte Ausgabe). Kapitel 6, S.76ff.** | Innere Differenzierung:  Erfolgt über die Rollenkarten im Gerichtsspiel | Methoden: Rollenspiel  „Malik und Jerome vor Gericht“ | Durchführung des Rollenspiels „Malik und Jerome vor Gericht“ |
| **Fächerübergreifende Aspekte:**  **Deutsch und Kunst – Werbung** | | | **Möglichkeiten (Außerschulische Lernorte, Experten)**  Besuch einer Gerichtsverhandlung im Amtsgericht | |

i = inhaltsbezogene Kompetenzen p = prozessbezogene Kompetenzen